



TALLER ON LINE

TU MARCA PROFESIONAL BUSCA EMPLEO



Jueves 30 de Marzo de 17:30 a 19:30 horas



Este taller online formativo pone sobre la mesa aspectos y estrategias para la búsqueda de empleo que tienen como principal pilar el desarrollo de la marca profesional. Partiendo de la búsqueda de la “identidad de marca”, nos adentraremos en que podemos hacer para potenciarla y resaltar su “valor añadido”, permitiendo destacar en los procesos de selección.

Objetivos:

- Fomentar el desarrollo de la marca profesional en los procesos de búsqueda de empleo.
- Profundizar en la utilidad de este enfoque en la realidad laboral actual.
- Conocer estrategias que permitan el “posicionamiento de marca”, así como su difusión.
- Introducir en la relación entre uso de redes sociales y carrera profesional, así como aportar algunas claves básicas para una buena gestión de la identidad digital.

Dirigido a: El curso está dirigido todas aquellas personas que se encuentren en búsqueda de empleo o que estén trabajando y quieran optar a un puesto de trabajo mejor.

Metodología:

- Charla formativa con los aspectos teóricos que sustentan los contenidos tratados.
- Dinámicas de rol-playing para poner en práctica algunas estrategias planteadas
- Apertura a la participación que fomente compartir experiencias, así como la reflexión grupal.

Fecha y Duración:

El taller tiene una duración de 2 horas y se realizará el jueves 30 de marzo en horario de 17:30 a 19:30h.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Élida Muñiz
91 579 14 70/626 30 25 11

institutoformacion@fundacionacrescere.org
www.fundacionacrescere.org

PROGRAMA

- Poniendo en contexto (qué es la marca personal y profesional)
- Identidad laboral (cuestiones clave de la creación y desarrollo de la marca).
- Reseteando el CV (potenciando un diseño que destaque)
- De la autocandidatura al networking (cómo sacarles partido)
- Manejando la Identidad digital (de las redes sociales al blog)

Facilitador

Israel Hergón. Grado en Trabajo Social por la UCM. Experto en promoción y orientación laboral. Especializado en Teatro Social. Desde hace 10 años ejerce como profesional freelance, desarrollando proyectos y trabajos bajo su propia marca personal. En este tiempo han confiado en su trabajo, entre otros, colegios de Trabajo Social de Madrid, Galicia, Málaga y Jaén, la UNIA, Cepaim, Mancomunidad THAM o Best Buddies España. En 2016 obtuvo el reconocimiento de la Fundación Grupo Ineprodes, con el Premio a la Innovación en el Trabajo Social (V Edición) y su blog fue finalista en el Premio Bitácoras (categoría "Acción Social").

Precio:

Este curso tiene carácter GRATUITO.

Certificados:

Se entregará a todos los alumnos/as un certificado de participación en el curso.

Procedimiento de inscripción. Plazas limitadas.

La reserva de plaza se hará por riguroso orden de llegada pinchando en el enlace "Boletín de inscripción" y enviándolo tras haberlo cumplimentado con los datos del alumno/a. Se confirmará por correo electrónico la reserva al mismo.

Las cancelaciones deberán ser comunicadas por escrito con un mínimo de dos días de antelación al correo institutoformacion@fundacionacrescere.org.